



GIANNINI

Da dove veniamo, chi
siamo, e dove andremo



Auto Gianniini dal 1966

Nasce come carrozzeria, nella storica sede di via Servais, 88 a Torino, dove tutt'ora si trova il cuore dell'attività. Nel 2000 è una realtà conosciuta e strutturata, con 8 dipendenti, quando, il suo fondatore Giovanni Potenza, passa il testimone ai figli Mino e Gianluca. Ora, nel 2020, l'azienda ha 27 dipendenti e fattura 2,9 milioni di euro l'anno, avvalendosi di aziende in out-sourcing per le quali Auto Gianniini rappresenta il principale committente costituendo, con la propria commessa, il 90% del fatturato aziendale (rif. Co. Fa. Service srl).



Non solo carrozzeria

Su impulso di Gianluca e Mino Potenza le attività di Auto Gianniini si sono estese dalla carrozzeria alle attività di autoriparazione a 360° tra le quali: gestione della manutenzione ordinaria e straordinaria, gommista ed elettrauto. Espansione che ha comportato l'apertura di due nuove sedi a Torino, in prossimità di via Servais; nello specifico in via Scapacino 2 e in via Bellardi 132/b. Il risultato imprenditoriale della scelta è stato un innalzamento del numero di commesse ed un incremento del valore medio per commessa.

Riepilogo servizi offerti

- riparazioni di carrozzeria
- riparazione bolli grandine
- riparazioni di meccanica e meccatronica
- installazione antifurti e sistemi satellitari
- montaggio autoradio e sistemi di navigazione
- taratura radar e sistemi ADAS
- vendita e riparazione pneumatici
- installazione e riparazione cristalli
- ricarica condizionatori
- soccorso stradale
- auto noleggio / gestione noleggi
- revisioni
- consulenza seguito incidente stradale con gestione sinistro
- fiduciari dei principali gruppi assicurativi





La crescita

La crescita è stata costante nel tempo, e sempre significativa. Gli esercizi finanziari degli ultimi 3 anni ben esemplificano questo trend, con l'acquisizione di **2.843 nuovi clienti.**

Visione futura d'insieme

E' chiara la tendenza a costruire, anche nel settore dell'autoriparazione, dei poli di accentrimento: proprio come accaduto ad altre categorie merceologiche; ad esempio l'elettronica di consumo ed i negozi di articoli sportivi. Da uno studio del **Centro di Ricerca Competitività e Valore di Impresa del Politecnico di Torino** emerge, per i prossimi anni, una rilevante selezione delle carrozzerie attive, che **raddoppieranno ogni 4 anni il loro fatturato**, come dato medio. I numeri dicono, inoltre, che nel corso dei **prossimi 8 anni si passerà dalle attuali 14.000 carrozzerie a 6.000**. Dati in linea con le richieste del mercato, come ci viene quotidianamente illustrato da nostri committenti quali Compagnie Assicurative e Società di Noleggio a Lungo Termine. Vogliono ridurre il numero di interlocutori, selezionarli efficacemente e richiedere loro la gestione di un elevato numero di autovetture. Una tendenza preannunciata, nei fatti, da altri paesi come Germania e Gran Bretagna.

Nuovi spazi a nostra disposizione

Per non sprecare occasioni di crescita importanti abbiamo individuato un immobile in grado di poter accogliere lo sviluppo di Auto Giannini, e lo abbiamo acquistato. Si trova in **strada del Francese 132/4, a Torino**, proprio al **confine con Borgaro**. La struttura non si sostituisce a quelle presenti ma si affiancherà alle stesse.



Ottimizzazioni

L'Auto Giannini, allo stato attuale, per ragioni connesse ai limiti strutturali, affida a commesse esterne l'erogazione di alcuni servizi, tra i quali le operazioni di pulizia e finitura dei veicoli pre-consegna. Operazioni che, in outsourcing, determinano un costo aziendale importante e che, invece, verrà ridotto con l'assunzione 5 persone.

Parimenti, la gestione della contabilità attualmente è affidata ad outsourcer, con un costo superiore a quello che verrebbe sostenuto internalizzando le figure che se ne occupano. Questo anche in visione dell'aumento di costo che deriverebbe dalla gestione delle implementazione delle progettualità.



Responsabilità sociale

L'Auto Giannini non è solo business. Ma è una azienda attenta alla responsabilità sociale, che ha l'ambizione di trasferire valore aggiunto attraverso la propria attività, ai propri dipendenti come al cliente finale. Un concetto che si traduce anche nell'attenzione alla comunità circostante e quindi, più genericamente, all'ambiente. Per questa ragione il tetto della nuova struttura (in amianto incapsulato), che rispettava tutte le norme vigenti, è comunque, cautelativamente, stato rifatto. E il nuovo tetto è stato dotato di un impianto dotato di pannelli fotovoltaici.

Un concetto, quello del rispetto dell'ambiente, che si estende anche alle dotazioni della struttura: quindi tutte le attrezzature acquistate sono di nuova generazione e garantiscono una notevole riduzione dell'impatto ambientale. Tra queste è introdotto anche un impianto di lampade UV, capace di asciugare un rivoluzionario nuovo fondo per lamiera nella fase di pre-verniciatura. Una scelta di sviluppo sostenibile in grado di aumentare l'efficienza riducendo i tempi di essiccazione e lavorazione. Si tratta di una tecnologia, fino ad ora sconosciuta, recentemente brevettata dalle maggiori multinazionali di prodotti vernicianti.

Potenziamento ed espansione delle commesse

Così come Auto Giannini, non è solo business, l'approccio etico non è fine a se stesso: è un parametro sempre più attenzionato da parte delle imprese di grandi dimensioni per l'affidamento delle proprie commesse.

Auto Giannini fornisce a FIAT servizi di carrozzeria che nella nuova struttura verranno implementate con le manutenzioni meccaniche.



FIAT CHRYSLER AUTOMOBILES

Con l'apertura della nuova struttura, è inoltre possibile dare risposta affermativa ad altre case costruttrici. Avrebbero già voluto rivolgersi ad Auto Giannini, ma non hanno trovato risposta da parte di una azienda che, allo stato attuale, fa fatica a gestire i propri volumi di lavoro negli spazi a disposizione.

Previsione di crescita nel triennio

Visti gli elementi fin qui esaminati, ampiamente supportati dai ns. bilanci aziendali, abbiamo lavorato a lungo, con la collaborazione di aziende di primo ordine, per valutare quale incremento di fatturato avremmo potuto generare con l'implementazione di una nuova struttura.

Nello specifico abbiamo condiviso con Glasurit (gruppo BASF) un importante lavoro di planning sui flussi aziendali. Abbiamo scelto Glasurit perché essendo un fornitore di vernici per carrozzeria su scala internazionale, ha una visione di insieme e numerosi case-history, condivisi in un servizio dedicato alla consulenza, il GLASURIT RATIO CONCEPT PLUS, del quale abbiamo scelto di avvalerci.

Il lavoro attuato ci porta a pensare che, nel corso dei prossimi 36 mesi, Auto Giannini possa incrementare il proprio fatturato in modo determinante.



Lavoro su turni: tempi brevi di consegna delle auto

La nuova struttura, per la sua ubicazione in un'area industriale, per le dotazioni al suo interno, sia a livello di impianti di areazione, sia a livello di derivazione industriale delle forniture, consentirà il lavoro su turni.

A saturazione delle 8 ore diurne, il progetto prevede lo sviluppo della capacità produttiva del secondo turno operativo. Una direzione di sviluppo che oltre alla crescita aziendale consentirà di garantire al cliente tempi di consegna della propria vettura estremamente ridotti



La pianta organica

Le persone sono, e restano, il valore aggiunto della nostra attività. La crescita della pianta organica, sempre da studi sui flussi condivisi con Glasurit, risulta implementata come segue:

Anno 2020 - assunzione di 14 dipendenti

Anno 2021 - assunzione di 7 dipendenti

Anno 2022 - assunzione di 4 dipendenti

Anno 2023 - assunzione di 9 dipendenti

Anno 2024 - assunzione di 7 dipendenti



I nostri principali clienti partner:



I rapporti di collaborazione intrapresi con i presenti marchi hanno consentito, nel corso degli ultimi 3 anni, di acquisire **2.843 nuovi clienti** che sono stati fondamentali nello sviluppo di *Auto Giannini*.

Contact us



Auto Giannini S.N.C.
di Potenza Cosimo Antonio & Gianluca

10146 - TORINO
via Servais, 88
P. Iva: 07927750013
REA: TO - 931842

postacertificata@pec.autogiannini.com
info@autogiannini.com
011 713000 - 011 726000

**Direzione Commerciale
e Convenzioni Territoriali**

Dott. Leonardo Repetto
+39 349 75 19 044
leo.repetto@autogiannini.com

GIANNINI